# Terezka v životě

# O čem je můj nový projekt

*Ráda bych vám představila svůj nový projekt Terezka v životě, ve kterém bych se ráda se svými sledujícími podělila o své oblíbené produkty.*

*Má představa o projektu je taková, že bych dlouhodobě (minimálně rok), vždy jednou týdně, sdílela na všech svých platformách příspěvek o jednom z produktů, který je pro mne nepostradatelný.*

*Půjde o produkty, předměty, tipy a nápady ze všech možných odvětví a to komerční i nekomerční. Má představa je, že sponzorované příspěvky by v tomto projektu byly maximálně 2x za měsíc.*

*Každý příspěvek bude označeni hashtagem #terezkavzivote, aby si moji sledující mohli i zpětně produkty dohledat. Postupně tak bude vznikat seznam mých must have vychytávek a výrobků, které mám osobně ozkoušené a mohu je doporučit ostatním.*

# O co se postarám

- Post na instagram
- Článek na web
- Stories
- Příspěvek na Facebook
- Zařazení do seznamu
- Závěrečné shrnutí ve stories

# Jak vypadá post

V rámci vaší propagace bych zasdílela 1 klasický instagramový post, který bude mít specifickou podobu formou gifu/videa. Všechny příspěvky v projektu Terezka v životě mají společný tento prvek, který sledující na první pohled zaujme a spojí si ho s mým profilem a doporučením na produkt.

V příspěvku bude obsáhlejší text o produktu a mé osobní zkušenosti s ním. Nerada bych, aby příspěvky působily, jako klasická reklama a proto budu texty psát svými slovy a stejně, jako jakýkoli jiný příspěvek. Mým cílem je, aby sledující nebrali v potaz, zda je konkrétní příspěvek sponzorovaný, ale aby celý seznam produktů vnímali jako mé doporučení na věci, které mám ozkoušené. Tedy tak, jako je to i ve skutečnosti.
V každém příspěvku bude figurovat pouze jeden produkt (jedna značka) a bude jasně viditelný a čitelný.

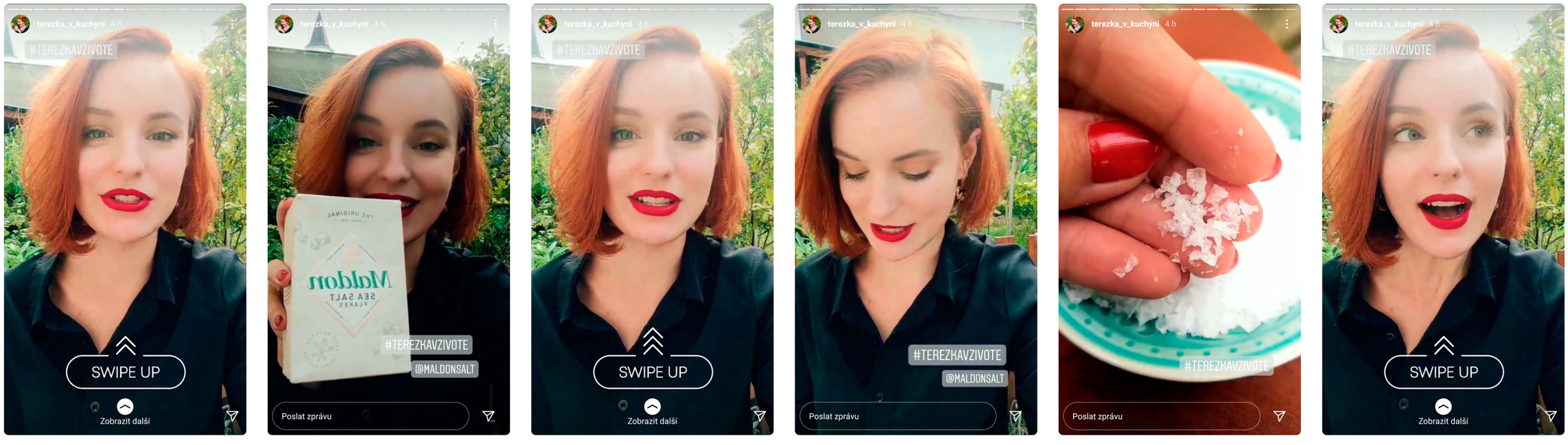
Pokud budete chtít zmínit konkrétní informaci, nebo třeba slevový kód pro mé sledující, můžeme se na tom konkrétněji domluvit.
V příspěvku bude označený váš Instagramový profil.

Klasický post bude samozřejmě označen jako reklamní hashtagem spo-luprace. Příspěvek bude dál označen hashtagy k tématu v českém, případně slovenském jazyce, aby zacílil na správnou skupinu lidí.

# Jak vypadají stories

Na stories vždy přesdílím fotku s proklikem na nový post.

Stories bude formou série videí, kdy svými slovy budu mluvit o produktu a mojí osobní zkušeností s ním. Například jak jsem ho objevila, na co ho používám, proč a v čem je pro mě nepostradatelný. Doplňující informace budou formou textu přímo ve videu.
V každém jednotlivém okénku bude označený váš instagramový profil a také označení spolupráce. V posledních okýnkách stories mohu přidat i swipe/proklik přímo na vaše webové stránky, e-shop, nebo facebookové stránky. Podle toho, jak se konkrétně domluvíme.

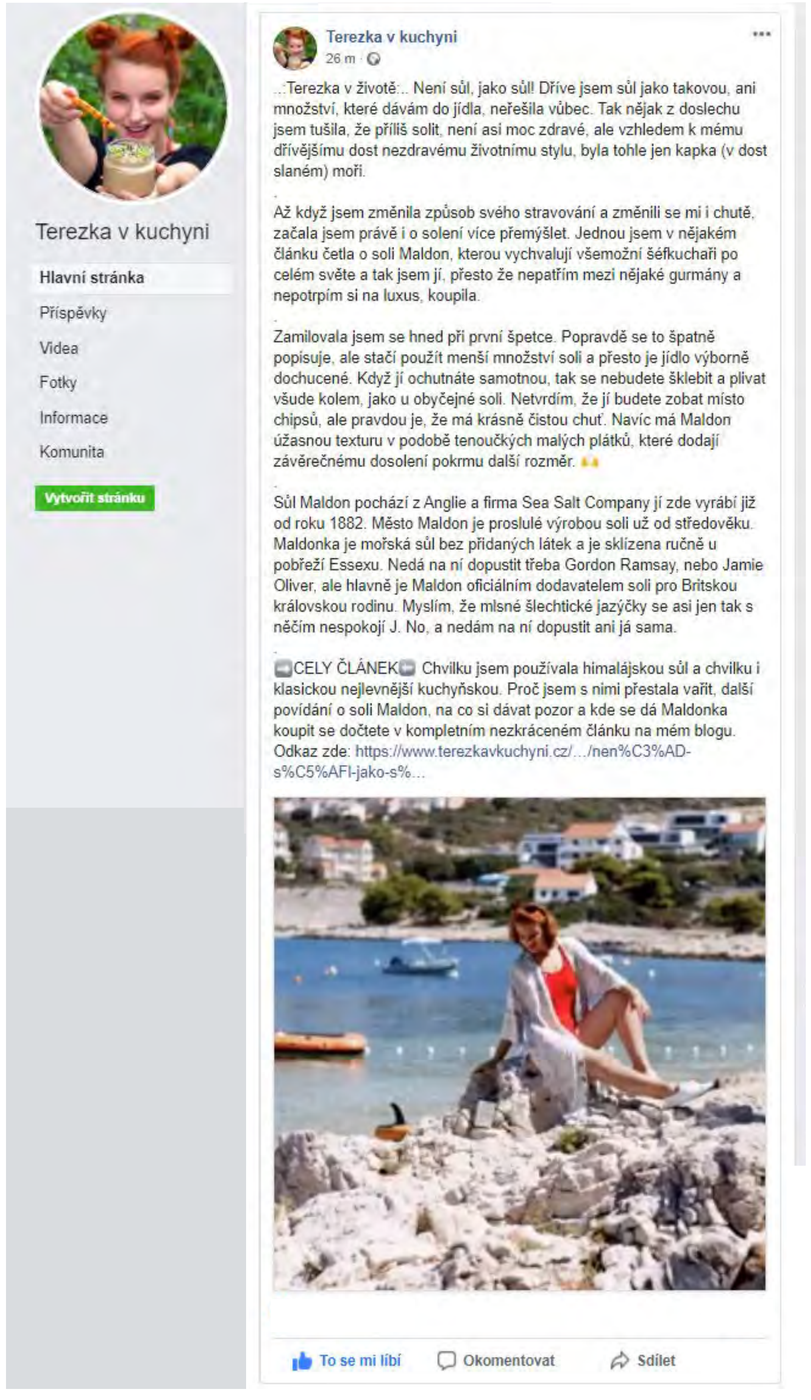


# Jak vypadá příspěvek na facebooku

Příspěvek na mé facebookové stránce bude vypadat prakticky stejně, jako ten na Instagramu s tím rozdílem, že na Facebooku lze označovat v textu příspěvku webové stránky a proto zde uvedu odkaz přímo na vás, váš e-shop, případně facebookové stránky. Na všem se můžeme konkrétněji domluvit.

Stejně tak bude v příspěvku přímo proklik na článek o produktu na mém blogu.

Vše ostatní platí stejně, jako u Instagramového postu.



# Jak vypadá článek v blogu

Článek na blogu bude podobný jako texty u příspěvků na sociálních sítích, ale více obsáhlý. Kromě mých osobních zkušeností v článku mohu uvést konkrétnější informace o produktu, které si sama zjistím, případně mi můžete dodat podklady, z kterých budu čerpat (například reklamní materiály, prospekty, webové stránky atd.)

V článku budou také zveřejněny 1-3 kvalitní fotografie.

V textu i v závěru článku bude proklik na vaše webové stránky.

Ostatně na jeden takový se můžete podívat třeba zde:

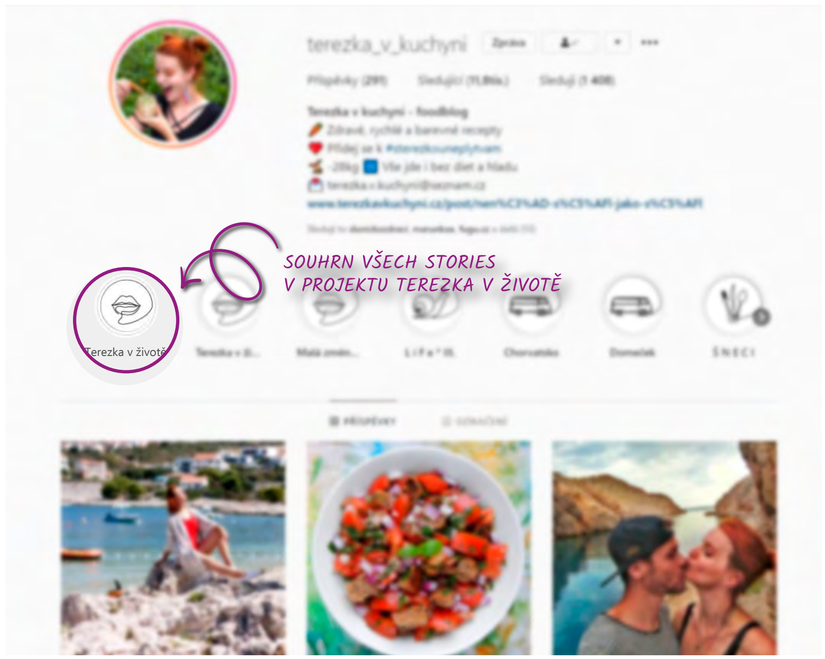
www.terezkavkuchyni.cz/post/není-sůl-jako-sůl

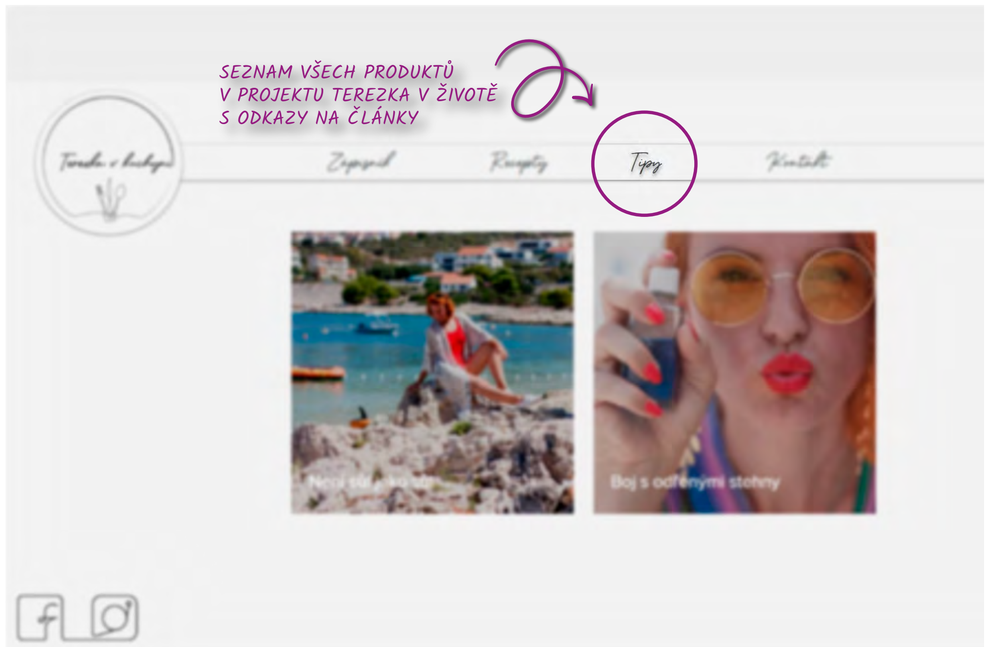
# Co znamená zařazení do seznamu

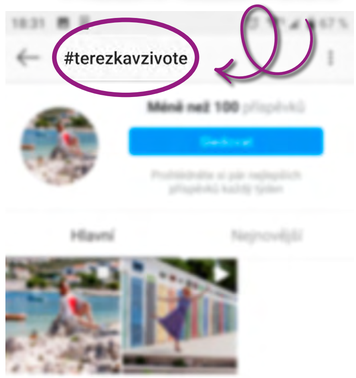
Ačkoli se jedná o jednorázovou spolupráci, propagace bude mít dlouhodobý účinek a to právě zařazením vašeho produktu do seznamu mých must have na instagramu i na mém blogu.

Na instagramu budou všechny příspěvky z projektu Terezka v životě označeny hashtagem #terezkavzivote a tak si moji sledující mohou všechny příspěvky a jednotlivé položky na seznamu připomenout kdykoli znovu i po uplynutí týdnů, měsíců i let. Jak jsem již psala, projekt plánuji dlouhodobě a tím pádem budu seznam produktů i hashtag minimálně jednou týdně připomínat a tím vlastně nepřímo i váš produkt.

Na mých stránkách www.terezkavkuchyni.cz je v hlavním menu sekce TIPY, kde se budou postupně zveřejňovat články s jednotlivými produkty. Články na blogu zůstanou a tak k nim čtenáři budou mít přístup dlouhodobě. Stejně jako na instagramu budu i starší články stále připomínat.



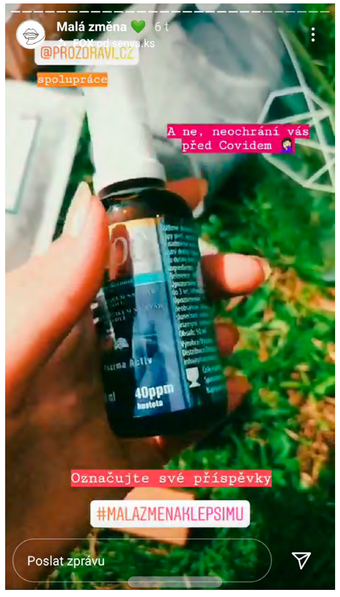



# Jak vypadá shrnutí na konci měsíce

Jak jsem již psala, ráda bych zveřejňovala jednotlivé produkty pravidelně, nejlépe každý týden jeden. S tím, že za jeden měsíc budou maximálně 2 z těchto příspěvků sponzorované. Na konci měsíce vždy udělám stories (buď formou fotek, nebo videí), kde znovu ukážu a shrnu všechny tipy za daný měsíc. Tím se jednotlivé produkty, příspěvky a články sledujícím připomenou.

Váš produkt nebude v jednom záběru (okénko stories) s jiným sponzorovaným produktem. V části shrnutí kde připomenu váš produkt, označím váš instagramový profil, případně přidám swipe/proklik na vaše webové stránky.

Dále budou stories o vašem produktu zařazeny do výběru stories (bublina) na mém na Instagramu.

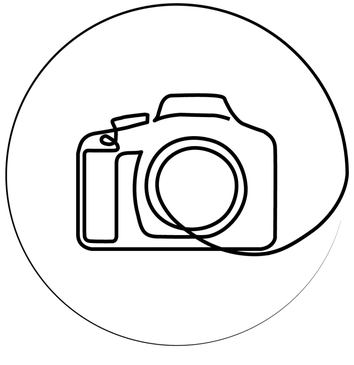


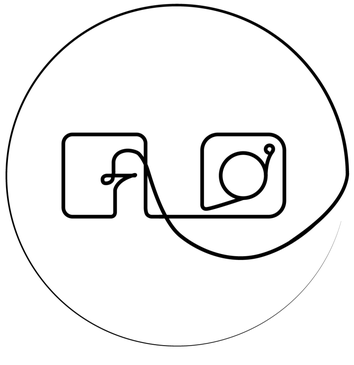
# Kolik stojí celý balíček spolupárce v tomto projektu

Za odvedenou práci v daném rozsahu (celý propagační balíček) si představuji 6000 Kč.
Ráda bych tedy ještě jednou stručně shrnula, co nabízím:

- 1x IG POST formou videa/GIFu s obsáhlejším textem o produktu a označením vašeho IG profilu.
- 1x série IG stories formou videí s osobním doporučením a zkušeností s produktem, označením vašeho IG profilu a swipe/proklik na vaše webové stránky.
- 1x FACEBOOK POST s obsáhlejším textem o produktu a odkaz na vaše webové stránky.
- Článek na mém blogu o mé osobní zkušenosti s produktem, konkrétnějšími informacemi o něm a odkaz na vaše webové stránky.
- Zařazení do seznamu pod hashtagem #terezkavzivote a mezi články na mém blogu, ke kterým se sledující mohou zpětně vracet.
- Měsíční shrnutí všech oblíbených produktů za daný měsíc, ve kterém znovu připomenu produkt a článek o něm. I zde bude označen váš IG profil a swipe/proklik na vaše webové stránky. Zařazení do výběru IG stories na mém profilu.

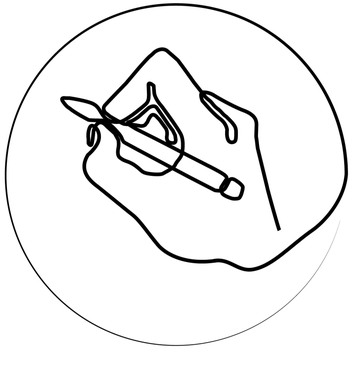
Fotografické a grafické práce





Poskytnutí reklamních platforem

Copywriting



Propagační marketingová činnost

# Možná spolupráce do budoucna

Jelikož jsem s vašimi produkty opravdu spokojená a mám je ráda, určitě se nebráním různým spolupracím do budoucna mimo tento projekt. Tím, že váš produkt bude již zařazen do seznamu tak o to víc uvěřitelná by byla reklama v budoucnu.